

Loc Maria Biscuits part à la conquête des Etats-Unis

Le groupe breton lance sa filiale « Loc Maria Biscuits Inc » basée à Philadelphie

Spécialisé dans la fabrication de crêpes dentelle, le groupe Loc Maria Biscuits ouvrira mardi 1er septembre son premier bureau américain à Philadelphie (Pennsylvannie). Le siège de la nouvelle filiale « Loc Maria Biscuits Inc » accompagnera le développement commercial du groupe en Amérique du Nord. Déjà présente dans plus de 50 pays, la biscuiterie bretonne, dirigée par Jérôme Tacquard, espère réaliser 50% de son chiffre d'affaires à l'international à l'horizon 2020.

Une implantation stratégique à Philadelphie, au plus proche de ses clients et partenaires

A seulement 7 heures d'avion de la Bretagne, les bureaux américains de Loc Maria Biscuits Inc sont idéalement situés, à proximité de New-York et de la frontière canadienne. Grâce à cette implantation, Loc Maria Biscuits se rapproche de ses clients, de ses distributeurs et de ses partenaires. Déjà commercialisés sur le sol américain, les biscuits bretons seront notamment distribués par Whole Foods Market et Costco, numéro un de la distribution mondiale. « Grâce à ce réseau, nous serons très visibles au moment des grandes fêtes célébrées aux Etats-Unis, comme Thanksgiving, Noël ou le Nouvel an chinois », précise Jérôme Tacquard, Directeur général de Loc Maria Biscuits.



Un marché à fort potentiel pour les biscuits bretons au chocolat

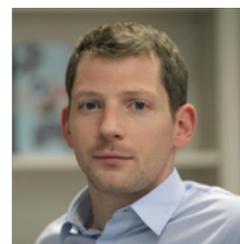
« Pour nous, l'Amérique du Nord constitue un marché à très fort potentiel de développement », souligne Jérôme Tacquard. « Aux Etats-Unis et Canada, les 350 millions d'habitants ont une consommation de chocolat équivalente à celle des Français, soit environ 6,5 kg par personne et par an ». En s'installant aux Etats-Unis, le groupe breton souhaite répondre au plus près à la demande américaine, en repensant par exemple ses produits et ses packagings. Loc Maria Biscuits devrait également installer un centre de conditionnement aux Etats-Unis dans un second temps. Objectif : tripler le chiffre d'affaires du groupe en Amérique du Nord à l'horizon 2020.

Le développement à l'international, une des priorités de Loc Maria Biscuits

Le groupe Loc Maria Biscuits est déjà présent dans plus de 50 pays. « Notre ambition est d'asseoir notre présence dans 3 régions du monde stratégiques : l'Amérique du Nord, le Moyen-Orient et l'Asie », précise Jérôme Tacquard. L'objectif du groupe est de réaliser 50% de son chiffre d'affaires à l'international d'ici 2020. « Cette croissance à l'étranger permettra au groupe de consolider les emplois en France et de poursuivre son développement », souligne le Directeur général de Loc Maria Biscuits.

Loc Maria Biscuits, spécialiste de la crêpe dentelle depuis 25 ans

En 1990, Christian Tacquard fait l'acquisition de la biscuiterie Gavottes® à Dinan en Bretagne. Le groupe se positionne aujourd'hui comme le spécialiste des biscuits premium bretons. Après Gavottes® en 1990, Loc Maria Biscuits se développe jusqu'en 2012 en faisant notamment l'acquisition de la Biscuiterie Mistral et de Traou Mad®. En 2015, le groupe Loc Maria Biscuits, dirigée par Jérôme Tacquard, emploie 385 salariés et produit 8500 tonnes de biscuits bretons par an sur ses 6 sites de production français.



**Jérôme Tacquard,
Directeur général de
Loc Maria Biscuits**