

NOUVEAU SIEGE SOCIAL DE LOC MARIA BISCUITS A LANVALLAY (22)

LE BISCUITIER BRETON REVIENT SUR SES TERRES D'ORIGINE EN CONJUGUANT INNOVATION ET TRADITION



LocValley, le nouveau siège social de Loc Maria Biscuits à Lanvallay

IL AURA SUFFIT DE 7 MOIS DE TRAVAUX POUR FAIRE SORTIR DE TERRE CE NOUVEAU BATIMENT DE 1450 M² OU RIEN N'A ÉTÉ LAISSÉ AU HASARD. TOUT A ÉTÉ PENSÉ EN FONCTION DES NOUVELLES FORMES DE TRAVAIL, DANS LE RESPECT DES ATTENTES DES COLLABORATEURS.

LocValley, NOM DONNÉ AU NOUVEAU SIEGE, EST LE REFLET D'UNE ENTREPRISE INNOVANTE ET CITOYENNE ILLUSTRANT PARFAITEMENT LA NOUVELLE DYNAMIQUE IMPULSÉE PAR **JÉRÔME TACQUARD**, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE **LOC MARIA BISCUITS**.

Loc Maria Biscuits, un acteur majeur de l'économie locale

C'est sur ses terres historiques, dans les Côtes d'Armor, que le célèbre biscuitier breton a choisi d'installer son nouveau siège social en octobre dernier. Pouvoir bénéficier d'espaces de travail plus grands tout en se rapprochant du nouveau site de production c'est ce qui a incité Jérôme Tacquard à déménager ses équipes de Saint-Grégoire à Lanvallay.

« *Nos espaces de travail devenaient trop étroits et conserver notre ancrage territorial a toujours été essentiel chez Loc Maria Biscuits. Revenir sur nos terres pour faire perdurer notre histoire est donc en totale cohérence avec nos ambitions* », explique Jérôme Tacquard, le Directeur Général.

Cette démarche s'est traduite également dans le choix des entreprises partenaires au projet. « *Pour la construction du nouveau siège, nous avons fait appel essentiellement à des entreprises locales, du maçon au pépiniériste, en passant par l'architecte, 100% des intervenants se trouvent à moins de 100km de Lanvallay. Ce projet nous l'avons également construit en concertation avec les acteurs locaux et les riverains.* » Précise Jérôme Tacquard.

LocValley, un site innovant et citoyen, pensé avec les équipes

Dans un souci de transparence, Jérôme Tacquard a exposé le projet à l'ensemble de ses équipes dès 2013. Afin d'instaurer un climat social de qualité tout en répondant au mieux à leurs interrogations un plan d'accompagnement leur a été proposé. Un projet qui a été bien accueilli puisque quasiment tous les salariés ont décidé de poursuivre l'aventure Lanvallay.

Puis, Jérôme Tacquard qui s'est inspiré des méthodes de management participatif, a souhaité naturellement associer ses équipes pour faire de LocValley un projet collaboratif. Sur la base du volontariat, des groupes de travail ont ainsi travaillé autour de trois grandes thématiques : l'amélioration de la communication, les bonnes pratiques au travail et la politique RSE. Un travail de fond qui a permis de mettre en exergue des idées novatrices et des propositions relatives au bien-être au travail.

Conscient de ces attentes et des nouvelles formes de travail, Jérôme Tacquard a ensuite fait appel à un architecte dinannais, Arno Gambier. « *Ce projet, en collaboration avec Arno Gambier, a été l'occasion de repenser et de moderniser les espaces de travail partagés avec l'utilisation des technologies nomades, dans un environnement convivial et chaleureux* », explique Jérôme Tacquard.

Arno Gambier nous raconte, quant à lui, sa démarche : *«Le fil conducteur du projet a été **la boîte dans la boîte**, à l'image d'un écrin Gavottes ou Traou Mad jouant des matières et du mélange de textures. Ont donc été privilégiés des espaces ouverts, des hauteurs de plafonds importantes, des transparences dans les séparations, des apports de lumières naturelles au travers les baies vitrées de la façade et du patio, rendant les espaces confortables et lumineux. Le confort visuel et acoustique a également été pris en compte permettant la fluidité des échanges sans pour autant polluer l'univers de chacun. Ces espaces de travail feutrés ont été complétés par des espaces conviviaux informels permettant de s'isoler pour un confort de travail optimal ».*

Quelques clins d'œil à l'histoire, disséminés dans les couloirs, rappellent les débuts de Christian et Marie Tacquard, fondateurs du groupe biscuitier en 1990. Agrémenté de symboles originaux et uniques, LocValley est un lieu humain où se dégage une âme.



Photos des espaces LocValley - Crédit photos © Arno Gambier

« Je suis fier du travail que nous avons accompli avec les équipes, LocValley est à l'image des valeurs que véhicule le groupe : la créativité, l'innovation, mais aussi la tradition et la simplicité », conclut Jérôme Tacquard.

Loc Maria Biscuits ou tout l'enjeu d'allier la tradition à l'innovation

Afin de pérenniser et dimensionner ses marques, Loc Maria Biscuits a su trouver le parfait dosage entre tradition et innovation. S'il oeuvre pour préserver la qualité du savoir-faire biscuitier breton, reconnu au-delà des frontières, le groupe déploie en parallèle l'énergie, le temps et le budget nécessaires aux lancements de nouveaux produits. L'innovation est dans l'ADN de Loc Maria Biscuits, aussi ce sont plus de 10 nouveaux produits qui sortent chaque année des 6 sites de production. Si l'ancrage territorial est une valeur forte chez Loc Maria Biscuits, l'entreprise a également la volonté d'exporter ses biscuits vers d'autres continents. En effet, les 2 marques phares, Gavottes® et Traou Mad® sont aujourd'hui commercialisées dans plus de 50 pays. La création, en septembre dernier de Loc Maria Biscuits Inc, nouvelle filiale à Philadelphie aux Etats-Unis, vient illustrer cette dynamique internationale.

LOC MARIA BISCUITS EN QUELQUES DATES

- 1990 : ACQUISITION DE LA BISCUITERIE GAVOTTES ET CREATION DU GROUPE LOC MARIA BISCUITS PAR CHRISTIAN ET MARIE TACQUARD.
- 1993 A 2009 : RACHAT DE PLUSIEURS BISCUITERIES ET PATISseries
- 2012 : RACHAT DE LA BISCUITERIE TRAOU MAD
- 2015 : CREATION DE LA FILIALE LOC MARIA INC A PHILADELPHIE - E

LOC MARIA BISCUITS EN QUELQUES CHIFFRES

- 385 SALARIES DONT 40 AU SIEGE
- 6 SITES DE PRODUCTION : TADEN (22), PLOMELIN (29), CORAY (29), PONT-AVEN (29), BESANÇON (25), SEMUR EN AUXOIS (21) ET 1 EN COURS DE CONSTRUCTION A LANVALLAY (22).
- 25% DU CA REALISE A L'EXPORT, OBJECTIF 2020 : 50%
- CA : 65M€

LOCVALLEY EN QUELQUES CHIFFRES

- SITE DE 1450M² BATI SUR UN TERRAIN DE 6,4HA
- 1^{ER} COUP DE PIOCHE LE 4 SEPTEMBRE 2014
- 1^{ERE} PIERRE LE 2 DECEMBRE 2014
- COUT TOTAL DU PROJET (SIEGE SOCIAL + NOUVELLE USINE + EQUIPEMENTS) : 25 M€

Créé par Christian Tacquard en 1990, le groupe Loc Maria Biscuits est dirigé par Jérôme Tacquard depuis 2012. Il emploie 385 salariés et produit 8500 tonnes de biscuits bretons par an sur ses 6 sites de production français. Loc Maria Biscuits regroupe deux marques emblématiques du patrimoine culinaire breton : Gavottes® et Traou Mad®.
www.locmaria.fr